

American Appraisal Italia prima testimonial e poi docente all'Università di Parma

Il 3 maggio scorso Loredana Drovetto, Consigliere Delegato di American Appraisal Italia, è stata invitata come "testimonial" nell'ambito del Corso di Economia delle Imprese di Assicurazione, tenuto dal Professor Claudio Cacciamani presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma. L'intervento, seguito da circa 20 studenti del quarto anno, partecipi e "presi" dall'argomento, ha avuto come filo conduttore la teoria valutativa ed ha abbracciato i tipi di valore più richiesti e le metodologie adottate in funzione delle diverse necessità.

Perché l'incontro non diventasse un monologo, la teoria è stata spesso calata nella realtà, attraverso esempi concreti tratti dalla quotidianità aziendale, che hanno permesso al pubblico di accostarsi senza alcuna difficoltà ad una materia spesso ostica e misconosciuta anche a chi, dello strumento valutativo, dovrebbe far uso quasi quotidiano. Se infatti le sfumature del valore sono molteplici, ancor più numerose sono le occasioni per utilizzare una valutazione: nell'assicurazione, in operazioni di M&A, nella gestione del patrimonio aziendale, come strumento di controllo e verifica, nonché di trasferimento, ad una Società terza, di parte dei rischi collegati alla stessa attività di management. Ma la collaborazione non si è esaurita con questo incontro.



Il Professor Cacciamani, infatti, sta definendo gli ultimi dettagli del corso di Consulenza avanzata nel comparto assicurativo, che si terrà, sempre presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma, dal 10 gennaio al 31 maggio 2003. Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze e le tecniche per un'efficace ricerca delle soluzioni e delle coperture assicurative più corrette e si rivolge ad Aziende ed Enti Pubblici. Poiché la didattica, secondo un modello già ampiamente sperimentato, prevede anche testimonianze di operatori del settore assicurativo e lo studio di case history, è stato quasi naturale considerare la partecipazione, tra i docenti, di American Appraisal Italia che ogni anno segue oltre 2500 clienti con la sua consulenza a fini assicurativi. Roberto Zamboni, Coordinatore dell'Area Nord-Ovest, terrà quindi due sessioni (sulle 36 previste) per illustrare le metodologie valutative e i vantaggi derivanti dall'utilizzo della Stima Preventiva dei danni diretti e dei danni derivanti da interruzione di attività per una corretta copertura dei rischi aziendali. ▲

AMERICAN APPRAISAL ITALIA E GIOVANI ASSICURATORI UEA INSIEME A CONVEGNO



L'anno scorso, più o meno in questa stagione, Loredana e Luca, seduti ad un tavolo di ristorante, organizzarono in fretta e furia un seminario che attirò 120 partecipanti. Sollecitati dal successo, ci vollero riprovare l'anno dopo... Luca Furguele, Presidente dell'Unione Europea Giovani Assicuratori, e Loredana Drovetto, Consigliere Delegato di American Appraisal Italia, ci hanno riprovato sul serio, anche perché, da torinesi che giocano in trasferta, mai vorrebbero "toppare" questo appuntamento, fissato per il 14 giugno (ore 9 - 13) al Doria Grand Hotel di Milano. L'argomento è, come dicono i giovani, tosto - "L'assicurazione del danno indiretto: come migliorare la tutela economica dell'impresa" - e il cast di altissimo livello: Gigi Giudice, noto giornalista assicurativo, cercherà di moderare l'entusiasmo di Pasquale Cornio (Responsabile formazione MEIE

Assicurazioni), Claudio Cacciamani (Docente dell'Università Bocconi ed esperto di danni derivanti da interruzione di attività), Paolo Rubini (Risk Manager OLIVETTI) e Roberto Zamboni (Coordinatore dell'Area Nord Ovest di American Appraisal Italia).

Il seminario - che si inquadra nel più vasto piano formativo dei Giovani Assicuratori UEA - si rivolge ad agenti assicurativi, brokers, consulenti, risk managers e imprenditori, per focalizzare la loro attenzione su un aspetto spesso trascurato delle coperture assicurative: la copertura del danno derivante da interruzione dell'attività a seguito di un sinistro, talvolta ben più grave del danno diretto conseguente a quest'ultimo. Particolare attenzione sarà rivolta alle forme di copertura disponibili sul mercato, alla valutazione delle somme da assicurare ed alle forme di marketing e promozione più adatte per diffondere la conoscenza di questa copertura, della quale fruiscono non più del 5% delle Aziende italiane. Gli organizzatori, scegliendo un'ubicazione così centrale sia dal punto di vista logistico che economico, hanno inteso favorire la partecipazione degli operatori del settore e si attendono quindi che essi accorranò numerosi e partecipativi. ▲